

تصنيف الطرق الإرشادية

د. هنادي السلوم

أولاً: التصنيف الكمي والعددي:

الأساس الذي يبنى عليه هو عدد الأفراد المستفيدين بالاتصال الواحد

• وفقاً لهذا الأساس التصنيفي تقسم الطرق الارشادية:

• طرق الاتصال الفردي: يكون الاتصال بشخص واحد.

• طرق الاتصال بالجماعات: الاتصال بمجموعة من الزراع في موقف تعليمي معين.

• طرق الاتصال بال جماهير: الاتصال بمجموعة كبيرة من الزراع.

• ويوضح الجدول أهم الطرق الارشادية:

الاتصال بالأفراد	الاتصال بالجماعات	ال جماهير
زيارات حقل او منزل	اجتماعات الايضاح العلمي	مجلات
زيارات مكتبية	اجتماعات الارشادية	نشرات
الاتصال التليفوني	المحاضرات	صحف
		راديو

ثانياً التصنيف الكيفي:
هناك أساسان لهذا التصنيف:

• الأول-تأثير أو نفوذ المتصل:

- طرق تعتمد على النفوذ المباشر:الاتصال وجهاً لوجه مثل الزيارات.
- طرق تعتمد على النفوذ شبه المباشر:مثل التلفزيون.
- طرق تعتمد على النفوذ غير مباشر:لا تتضمن عنصر المواجهة.
الشخصية مثل المجالات أو الراديو.

• الثاني: طريقة معاملة الرسالة:

• تنقسم الطرق الارشادية الى:

• ١- كتابية: التي تعتمد على الكلمة المكتوبة.

• ٢- كلامية تعتمد على الكلمة المسموعة.

• ٣- إيضاحية تعتمد على الصور أو النماذج.

• ٤- مختلطة: تجمع بين أكثر من نوع واحد من الطرق الثلاث سابقة.

• ويوضح الجدول أهم الطرق الارشادية:

مختلطة			إيضاحية	كلامية	كتابية
كلامية إيضاحية	كتابية إيضاحية	كتابية كلامية			
		شرح التقارير و المقالات	إيضاح	اجتماعات	كتب
اجتماعات الايضاح العملي	ملصقات		معارض	زيارات	مجلات
	معارض		صور		صحف
					خطابات

أولاً: طرق الاتصال الفردي

١- الزيارات المنزلية والحقلية:

المناقشة أو الحوار وتبادل المعلومات الذي يتم بين مرشد زراعي وبين مزارع وأسرته ويتضح من ذلك:

-صغر عدد المشتركين في الزيارة.

-المواجهة المباشرة.

-الاتصال في منزل الاسرة أو في مزرعتها.

٢-الزيارات المكتبية:

تتشابه مع الزيارة المنزلية والحقلية كليهما اتصال مباشر يتم فيه مناقشة وحوار وتبادل معلومات بين مرشد زراعي ومزارع.

٣-الاتصال التليفوني:

يقتصر الاتصال بين مختلف مستويات الجهاز الارشادي يعتبر من الطرق ذات الأثر المنخفض بمقارنتها بالطرق الارشادية.

٤-الخطابات الشخصية:

الرسائل بين المرشد الزراعي وأي مزارع وتعتبر منخفضة الكفاءة التعليمية وبسبب انتشار الأمية تعتبر من الطرق قليلة الأهمية.

٥-الاجتماعات:

-المحاضرات

-الندوات

-المناظرة

-الجلسة

-اجتماعات المائدة المستديرة

-الحلقات الدراسية

-الرحلات

ثانياً: طرق الاتصال بالجماعات

- يكون الاتصال مباشر
- من أكثر الطرق مناسبة للمجتمعات النامية.
- تتميز بانخفاض التكاليف للاتصال الواحد.
- تعتبر من أعلى طرق الاتصال بال جماهير.

ثالثاً: طرق الاتصال بال جماهير

-تضم: المطبوعات الارشادية-مقالات الصحف-الخطابات الدورية-المعارض-الملصقات.

-ماهي خصائص الطرق الجماهيرية؟

-لا يقتصر على مجموعة بل يتعدى مجموعات أخرى من الافراد

-تستخدم في إعلام أعداد كبيرة من المزارعين.

-تستخدم في أوقات الكوارث والأزمات.

-تتضح أهمية من مرحلة التبني وهي مرحلة السماع والاهتمام.

-تعتبر التكلفة المادية للاتصال الواحد منخفضة

- ماهي عيوبها؟

-الاتصال لا يكون مباشر بين المرشد والجمهور.

-انخفاض القيمة التعليمية لهذه المجموعة.

المطبوعات الارشادية:

كل ما اعتمد على الكلمة المكتوبة وتنقسم الى:

- دورية: تصدر على فترات منتظمة كل اسبوع أو كل شهر.

- غير دورية: تصدر في مواعيد غير منتظمة.

وتقسم حسب طريقة التحرير:

- نشرة خفيفة: تتكون من ورقة أو ورقتين توضح موضوع محدد.

- نشرة ارشادية: يشرح موضوع ارشادي بلغة سهلة وبسيطة.

- نشرة فنية: كتيب يدور حول موضوع بلغة فنية.

- نشرة إخبارية: تصدر عن هيئة أو مكتب ارشادي أو مؤسسة.

- مجلة: تصدر كل أسبوع أو نصف شهر.

- التقرير: يصدر غالباً سنوي أو نصف سنوي.

ويراعى في الارشاد التلفزيوني كل مايراعى بالارشاد الإذاعي:

- ١-مواعيد الإذاعة الريفية:وقت فراغ المزارع.
- ٢-مادة البرنامج الارشادي:يستطيع التلفزيون أن يقدم جميع المواد والأفكار الارشادية.
- ٣-مدة البرنامج الارشادي: هي نصف ساعة في الغالب.

انتهت المحاضرة