

التكاليف وأنواعها

التكاليف: هي عبارة عن تضحية مادية أو معنوية ذات قيمة اقتصادية في سبيل الحصول على منفعة (خدمة أو سلعة) في الحاضر أو المستقبل.

1) حسب علاقتها بوحدة النشاط.

- **تكاليف مباشرة:** هي التكاليف التي يمكن ربطها بوحدة إنتاج معينة بطريقة اقتصادية دقيقة مثل العمالة المباشرة والمواد الخام وهي تتغير مع تغير حجم الإنتاج.

أهمية التكاليف المباشرة في إدارة التكاليف.

A. تحديد الأسعار: من خلال حساب تكلفة المنتج الحقيقية يمكن وضع أسعار بيع تنافسية

تضمن هامش ربح وتغطي جميع التكاليف.

B. الرقابة على التكاليف: من خلال مقارنة الاستهلاك الفعلي بالمعايير المحددة مسبقاً

مما يساعد في اكتشاف الانحرافات وتصحيحها فوراً.

C. قياس الأداء: تمكن من تقييم كفاءة استخدام الموارد المباشرة وإنتاجية العمال وقياس

مدى الالتزام بمعايير الجودة والكمية المطلوبة.

D. تحليل الربحية: تساعد في تحديد ربحية كل منتج على حدة بدقة عالية مما يمكن من

اتخاذ قرارات استراتيجية حول المنتجات الأكثر ربحية.

E. اتخاذ القرارات: مثل التوقف عن إنتاج منتجات معينة أو إنتاج منتجات جديدة.

F. التخطيط: تشكل قاعدة أساسية لإعداد الموازنات التخطيطية وتحديد الاحتياجات

المستقبلية من المواد.

- **التكاليف غير المباشرة:** هي التكاليف التي لا يمكن تتبعها مباشرة لوحدة إنتاج معينة بطريقة اقتصادية ومباشرة، تتميز هذه التكاليف بخدمة العملية الإنتاجية ككل أو منتجات متعددة في وقت واحد مما يجعل من غير العملي أو الاقتصادي تحديد استهلاكها الدقيق لكل وحدة منفردة.

ومن التكاليف غير المباشرة مرتبات موظفي الشركة وإيجار الشركة أو المصنع أو المخزن والمصروفات المتعلقة الأدوات المكتبية والطباعة وخلافه ومواد التنظيف.

(2) حسب علاقتها بحجم النشاط.

- **التكاليف الثابتة:** هي التكاليف التي لا يتغير حجمها مع تغير حجم النشاط زيادة أو نقصان أي درجة تأثرها بتغير النشاط صفر.

وتعتمد التكاليف الثابتة على عنصر الوقت حيث لا تتغير إلا بعد مرور فترة زمنية محددة بسبب العوامل المحيطة بسبب التضخم أو زيادة الأسعار أو غيرها.

من التكاليف الثابتة.

- A. الإيجارات: إيجار المباني والمكاتب والآلات.
- B. الرواتب والأجور الثابتة: أجور الموظفين الإداريين الذين يتقاضون أجر ثابت بغض النظر عن الإنتاج.
- C. الرسوم والضرائب: ضرائب الممتلكات والرسوم الحكومية العقارية.
- D. تكاليف التمويل: فوائد القروض البنكية والالتزامات المالية طويلة الأجل.
- E. رسوم التراخيص.

- **التكاليف المتغيرة:** هي التكاليف التي يتغير حجمها مع تغير حجم الإنتاج فإذا زاد الإنتاج يزداد مجموع هذه التكاليف، وإذا انعدم الإنتاج وصلت هذه التكاليف لقيمة الصفر.

من التكاليف المتغيرة.

- A.** المواد الخام: المواد الخام المستخدمة في التصنيع.
- B.** تكاليف العمالة المباشرة: أجور العمال الذين بنظام الساعة أو القطعة في خط الإنتاج.
- C.** عمولات المبيعات: النسبة المئوية التي يحصل عليها مندوب المبيعات من كل عملية بيع ناجحة.
- D.** تكاليف الشحن: لتوصيل المنتجات للعملاء.

(3) التبيوب الوظيفي لعنصر التكاليف.

- **تكاليف صناعية:** هو كل ما تضحى به المنشأة للقيام بنشاطها الصناعي وإنتاج المنتجات التي قامت من أجلها وتساعد التكاليف الصناعية في تسعير المنتجات بدقة ومراقبة كفاءة الإنتاج واتخاذ قرارات لتقليل التكاليف وزيادة الربحية.

من التكاليف الصناعية.

- A.** التكاليف الصناعية غير المباشرة: وهي التكاليف التي يصعب ربطها بمنتج واحد بل تخدم العملية الإنتاجية ككل.
- (a)** مواد غير مباشرة: تستخدم في الإنتاج لكن يصعب تحديد نصيب الوحدة منها بدقة مثل مواد التنظيف، الوقود.
- (b)** أجور غير مباشرة: هي رواتب العمال الذين لا يشاركون بشكل مباشر في إنتاج المنتج مثل الحارس، مسؤول الصيانة.
- B.** التكاليف المباشرة: هي التكاليف التي يمكن ربطها وتتبعها بسهولة بالنسبة للوحدة المنتجة.
- (a)** المواد المباشرة: المواد الخام والمكونات الأساسية التي تدخل بشكل ملموس في تكوين المنتج النهائي مثل الخشب في صناعة الأثاث.
- (b)** الأجور المباشرة: الأجور التي تدفع للعمال الذين يعملون على تحويل المواد الخام إلى منتج نهائي.

- **التكاليف التسويقية:** هي التكاليف التي تتحملها المنشأة في سبيل تسويق منتجاتها مثل مصاريف الدعاية والإعلان والنقل والتغليف وعمولات فريق المبيعات وبحوث التسويق لدراسة السوق وسلوك المستهلكين والمنافسين.
- **التكاليف الإدارية:** تضم كل ما تضحي به المنشأة من أجل القيام بنشاطها الإداري مثل رواتب الموظفين وإيجار مقر الإدارة والقرطاسية واللوازم المكتبية.